

40<sup>th</sup>  
**asya**  
foodsteps of your business

**ASYA**  
iç bakış  
e-bülten / haziran 2013

• ÜRETİM TESİSLERİMİZDEN



**DAHA AZ KARBON SALINIMI İÇİN YENİ VARİL BOYAMA MAKİNELERİMİZ**

Fabrikamızda bulunan varillerin daha hızlı ve kolay boyanabilmeleri için yeni varil boyama makinelerimizin kurulum çalışmaları yapılmaktadır. Yeni varil boyama makinelerimiz ile üretim tesislerimizin sera gaz salınımını daha da azaltmaya hedefliyoruz. ASYA ekibi olarak tüm üretim ve hizmet süreçlerimizde doğaya olan sorumluluğumuzla hareket etmeyi temel önceliğimiz olarak kabul ediyoruz.

• ÜRETİM TESİSLERİMİZDEN



**PÜRE ÜRETİM HATTINA ŞEFFAF PANEL**

Püre üretim hattımızın güneş ışığından daha fazla yararlanabilmesi ve böylece elektrik tüketiminde tasarruf sağlanabilmesi hedefiyle şeffaf panel yapılmıştır. Püre üretim hattımızı artık güneş ışığını içeriye alan yeni formuyla daha ferah ve aydınlık.

• PAZARLAMA

**DÜNYANIN DÖRT BİR KÖŞESİNDEKİ ULUSLARARASI FUARLARDA ASYA'YI TANITTIK !**



**ife** the international food & drink event  
17 - 20 March 2013 • ExCeL London

**Gulfood SIAL 2012**  
The Global Food Marketplace

• BİZDEN HABERLER

**DÜNYA KADINLAR GÜNÜ VE ANNELER GÜNÜ'NDE KADIN ÇALIŞANLARIMIZI UNUTMADIK...**



**MÜSTAHSİL ÖDÜLLERİ**

Asya, her yıl sonunda geleneksel hale getirmeyi hedeflediği "Müstahsil Ödülleri Töreni"nin ikincisini Eğirdir'deki fabrikasında gerçekleştirdi.

• MEDYADA ASYA



**GREENTAG PROJEMİZ MEDYADA GENİŞ İLGI UYANDIRDI...**



**GREEN TAG ASYA'dan sürdürülebilir meyve tarımı için "Yeşil Etiket"**

40 yıllık geçmişi ile gıda sektörünün en köklü şirketlerinden Asya Meyve Suyu, gıdada kalite ve güvenliği artırması, Eğirdir meyvesiyle sürdürülebilirliği için hayata geçirdiği kurumsal sorumluluk projesi "Green Tag - Yeşil Etiket"i ilk tanıtım toplantısını gerçekleştirdi.

Asya "Green Tag - Yeşil Etiket" projesi ile sürdürülebilir tarım uygulamalarına destek vererek, Eğirdir'in yaşam kaynağına ve uygulama desteği

**Eğirdir meyveciliği için 'YEŞİL ETİKET'**

ASYA, dünya kaynaklarının verimli ve sürdürülebilir kullanılmasını hedefleyen sürdürülebilir tarım politikalarına "Green TAG - Yeşil Etiket Projesi"yle katkıda. Projeye doğal gübrelemeyi yaygınlaştıracak MİLLİYET AKDENİZ EGİRDİR bölgesinden başlayarak Türkiye'de meyveciliğin geleceğini güvene alma adına ve gelecekte nesillerde yaşatılabilir bir tarım ortamı yaratmaya yönelik olarak ASYA Meyve Suyu "Green TAG - Yeşil Etiket Projesi"yle sürdürülebilir tarım politikalarını destekliyor.

**Doğal gübre yaygınlaştıracak**  
Proje ile tarımda kimyasal madde kullanımının kontrol altına alınması, doğal gübreleme yöntemlerinin uygulanması, zararlılarla savaşta kullanılabilecek alternatif yöntemlerin toplu başta olmak üzere sürdürülebilir tarım uygulamalarının desteklenmesi.

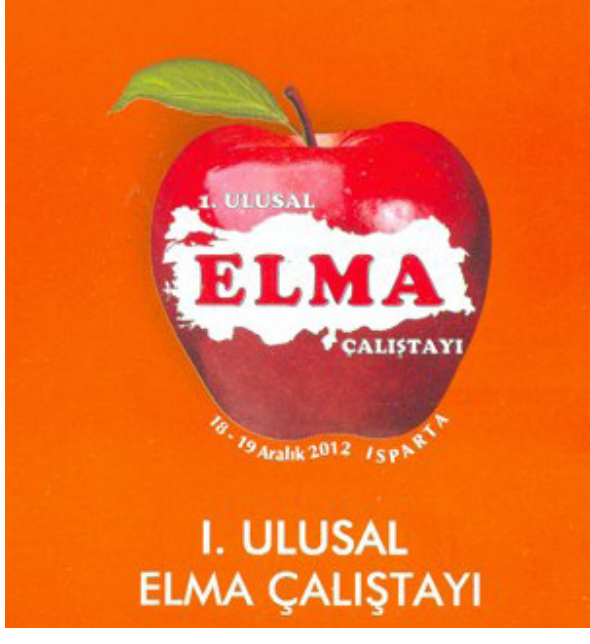
**Sorumlu masaya yatırıldı**  
Bu amaçla 14 Kasım'da ASYA üretim tesislerinin yer aldığı, ülkemizde meyveciliğin en önemli merkezlerinden olan Ye-

partinin Eğirdir ilçesinde bir toplantı düzenlendi. Tarımsal Kalkınma kooperatifleri öncülüğünde ve bölgede faaliyet gösteren ASYA Meyve Suyu ile bir süredir sürdürülen sürdürülebilir tarım ortamı yaratmaya yönelik olarak ASYA Meyve Suyu "Green TAG - Yeşil Etiket Projesi"yle sürdürülebilir tarım politikalarını destekliyor.

**"Yeşil Etiket" projesi ile sürdürülebilir tarım uygulamalarına destek vererek, Eğirdir'in yaşam kaynağına ve uygulama desteği**

4 kıtaya ihracat  
AGE Grup şirketlerinden ASYA, 1973'ten beri meyvecilik sektöründe faaliyet göstermektedir. 1993'ten beri "Yeşil Etiket" projesiyle sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekliyor. ASYA, 1973'ten beri meyvecilik sektöründe faaliyet göstermektedir. 1993'ten beri "Yeşil Etiket" projesiyle sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekliyor.

• PAZARLAMA

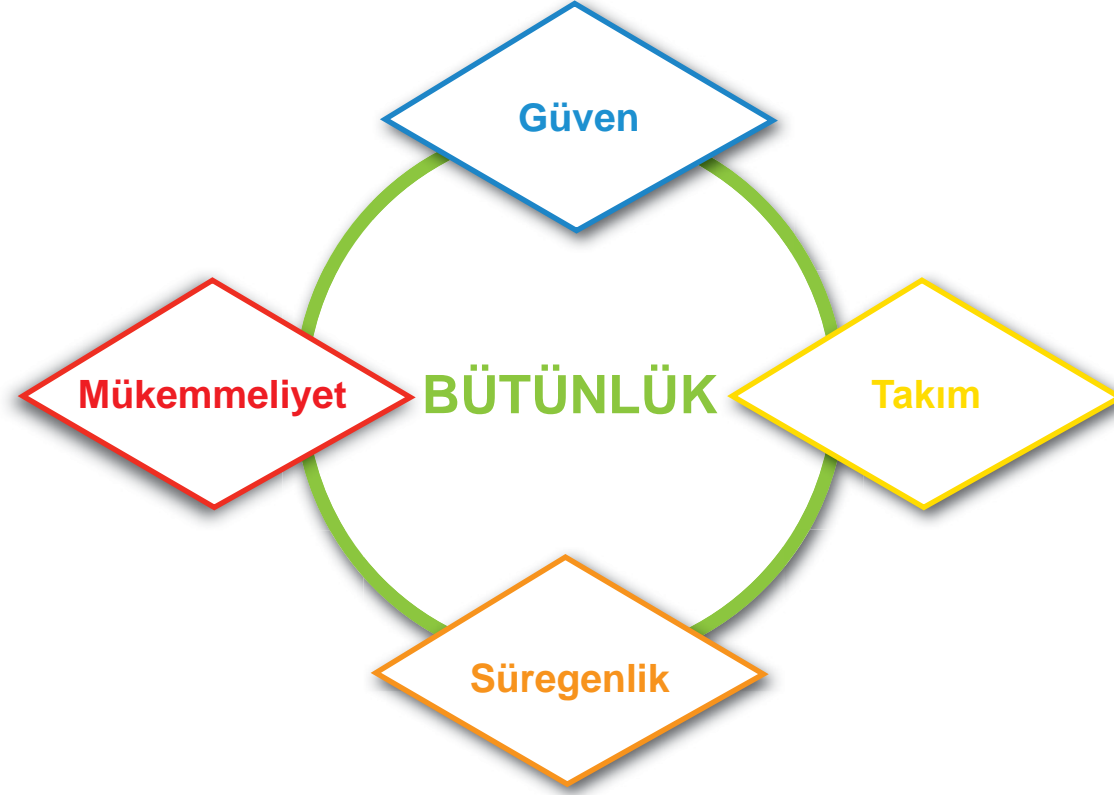


**I. ULUSAL ELMA ÇALIŞTAYI**

I. Ulusal Elma Çalıştayı'nın destekçilerinden biri olduk. Eğirdir Bahçecilik Kültürleri - yeni adıyla Meyvecilik Araştırma İstasyonu Müdürlüğü'nün organize ettiği Elma Çalıştayı'nda Türkiye'de elma yetiştiriciliğinin bugünü ve geleceği her yönüyle değerlendirildi.

• DEĞERLERİMİZ

- Sürekli değişim üzerinden gelişime odaklanılır.
- İnisiyatif alır.
- Kararların sorumluluğunu taşır.
- Şirket gelişimini paydaşlarına artı değer yaratmak ve karlılık odaklı değerlendirir.
- Her değişimi sosyal, ekonomik, kültürel ve çevresel perspektiften değerlendirir.
- Değişen kural ve mevzuatlara zamanında uyumu sağlar.



• KURUMSAL SORUMLULUĞUMUZ



ASYA'nın sürdürülebilir tarım projesi "Green TAG - Yeşil Etiket" Mayıs ayında çiftçilere dönük olarak başlatılan "Yeşil Etiket" toplantıları ile hayata geçti. Yeşil Etiket toplantılarının ilki meyvecilikte zirai ilaç kalıntı problemlerine ilişkin farkındalık yaratmak amacıyla uzman konuşmacılar eşliğinde Eğirdir bölgesinde 6 ayrı köyde, 300'e yakın çiftçinin katılımı ile gerçekleştirildi.



**TEŞEKKÜR BELGESİ ALDIK**

Türk Kızılay'ının düzenlediği kan bağış organizasyonuna katılımımız sonucunda teşekkür belgesi aldık.



ASYA'nın müşterilerine özel formüller geliştirebilmek ve en yüksek kalitede tetkikleri kendi bünyesinde gerçekleştirebilmek hedefiyle hayata geçirdiği son teknoloji ürünler ile donatılmış yeni laboratuvarı "ASYA Soul Kitchen - ASYA Ruhu Mutfağı" medyada etki uyandıran bir başka projemiz oldu...

**Asya, 'Soul Kitchen Projesi' ile müşteriye göre üretim yapacak**

Filiz COŞKUN ANKARA

2012'de yüzde 40 büyüten Asya Meyve Suyu ve Gıda, 1 milyon liralık yatırımla Asya Soul Kitchen Projesi'ni hayata geçirdi. Proje çerçevesinde fabrikada kurulan laboratuvarında, ağır metal ve pestisit analizleri ile izlenebilirliği mümkün hale geldi. Şirket, Asya Soul Kitchen'i müşteri odaklı bir çözüm platformu haline getirecek, onların ihtiyaçlarına özel yeni ürünleri geliştirerek ürün yelpazesini genişletmeyi hedefliyor.

2010 yılından bu yana alyapıp ve insan kaynağı gelişimine odaklandıklarını belirten Asya Meyve Suyu ve Gıda Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Önen, bu geçiş döneminde 2012 yılı yüzde 40 büyümeye ulaştıklarını söyledi. Üretim yüzde 55'ti ihracata yönelik gerçekleştirildiğini ifade eden Önen, halen Ukrayna, Avrupa, Amerika, Ortadoğu gibi oldukça farklı piyasalarda ihracat yapılabildiğini belirtti.

Inovasyon temeline dayanan üretim analizlerinden hareketle "Asya Soul Kitchen" müsterileri ile aralarında bir çözüm ve paylaşım platformu haline getirmeyi iste-



diklerini ifade eden Önen, "Müşterilerini üretim tesislerinin kalitesindeki mutfağımız Asya Soul Kitchen'de davet ederek onlarla birlikte onlara özel, özelliği ürünler geliştireceğiz. Müsterilerimizin ihtiyaçlarına özel yeni reçeteleri birlikte oluşturarak ürün yelpazemizi genişleteceğiz. Mevcut ürünler için mutfağa birlikte girecek yine ihtiyaç ve beklentilere göre yeni formüller geliştireceğiz" şeklinde konuştu. Dünyada krize yönelik söylemlere rağmen, kriz ortamının birliğine inanarak ilerlediğini ifade eden Önen, bundan sonra mevcut beklentiler dışındaki ürünleri de üretmeye yönelik olduğunu belirtti.

**Kalite için sivil topluma görev düşüyor**  
Dünyada üretim yapısının değişimi konusunda Çin örneğini gösteren Önen, Çin'in artık kalitede üretmeye yöneldiğini, Türkiye'nin de aynı modeli benimsenmesi gerektiğini belirtti. Önen, kaliteli üretimin sağlanmasında sivil toplum kuruluşlarına daha fazla rol verilmesi gerektiğini de gösteren Önen, daha kaliteli üretim için bunun şart olduğunu kaydetti.